

Echternach, le 21 novembre 2022



DEMOKRATESCH
PARTEI

Echternach

**Prise de position du 'DP Echternach' sur la décision de principe
du projet Shopping Echternach**

Il faut agir si nous voulons conserver Echternach comme ville commerciale et réoccuper les surfaces commerciales vacantes.

Lors de la réunion du conseil communal du 14.11.22, une décision de principe sur le projet 'Shopping Echternach' était à l'ordre du jour. Le collège échevinal a expliqué que ce vote avait, dans un premier temps, pour objet de pouvoir signer des pré-contrats avec des enseignes intéressées à venir s'installer à Echternach.

Après une intense concertation interne et externe, le DP a dans le cadre de cette séance du conseil communal, avant le vote sur la décision de principe, fait voter une motion contenant une série de garanties qui, pour le DP, sont des prémisses indispensables pour le projet de shopping. Il s'agit entre autres :

- de l'implication et d'un rôle actif de l'Union commerciale et artisanale,
- d'un concept de marketing pour l'ensemble du commerce de détail, sans coûts supplémentaires pour les magasins existants,
- d'une offre complémentaire de commerces de détail qui ne crée pas de concurrence manifeste entre les magasins et qui inclut également le commerce local et régional,
- d'une infrastructure moderne et accessible dans les rues commerçantes et leurs alentours, notamment en ce qui concerne les emplacements parking et la zone piétonne, et
- une offre de « pop up stores » avant que le projet soit achevé.

L'approbation majoritaire de la motion et l'engagement du collège échevinal à mettre en œuvre ces prémisses constituaient pour le DP une *conditio sine qua non* pour soutenir la décision de principe.

Le vote favorable de la décision de principe n'a cependant pas empêché les conseillers communaux du DP à faire des remarques et mises en garde supplémentaires quant au projet Shopping Echternach :

- pour obtenir une large acceptation, il est indispensable de présenter le projet au public ;
- un nombre minimal de surfaces commerciales (en m2) doit être disponible pour que le projet soit viable - actuellement, ce n'est pas encore le cas ;
- la commune doit faire des efforts pour récupérer l'argent déjà investi dans le projet, sans toutefois devenir elle-même "commerçant" ;
- les deux autres piliers de la Ville d'Echternach - la culture et le tourisme – ont un rôle à jouer et doivent être mis en valeur :
 - la priorité accordée à une offre « outdoor » et de sport colle à la région et comble un vide de longue date de ces secteurs,
 - la culture et notre histoire doivent être valorisées dans le cadre du projet adapté de la "Petite Marquise";
- l'ensemble du concept doit faire l'objet d'une analyse juridique et être conçu et mis en œuvre de manière professionnelle (notamment avec un concept de marketing et de logistique).

Le projet Shopping Echternach peut constituer une plus-value pour la Ville d'Echternach, créer des emplois et contribuer à la qualité de vie des habitants. Mais il reste encore un long chemin à parcourir avant d'en arriver là. Le DP continuera à suivre de près le projet et restera critique et constructif.